

## ÉDITO

L'Assemblée Générale de la FFPS est toujours un temps fort d'échanges, de prise de décisions et de convivialité. Elle s'est enfin tenue le 27 Juin dernier en visioconférence, après plusieurs reports liés à la grève des transports publics puis au Covid-19. Le point a été fait sur les activités 2019 et les futurs projets de la FFPS.

2019 : c'est d'abord pour la FFPS la relance de sa Commission Mouche qui renoue le contact fédéral avec ses 60 clubs de pêche sportive à la mouche et son millier de licenciés.

2019 : c'est aussi notre projet « **Plan de développement Sportif Fédéral-PSF** » qui rappelle les bases de notre structure, décrit l'organisation de notre fonctionnement et qui surtout formalise nos enjeux et nos objectifs de développement.

2019 : c'est encore une pluie de titres mondiaux et de médailles : 26 médailles dont 5 titres de Champion du Monde, comme vous avez pu le lire à travers nos newsletters.

Et puis s'est tenue l'Assemblée Générale Extraordinaire dont l'objet était de modifier nos statuts et notre règlement intérieur. C'était loin d'une proposition anodine puisqu'il s'agissait, selon le souhait du Ministère des Sports, de transférer le droit de vote en AG actuellement détenu par les présidents des différentes commissions régionales (Carnassier, Carpe, Eau Douce, Mer et Mouche) aux présidents des clubs FFPS. Cette résolution a été adoptée par 94% des 339 voix des présents ou représentés lors de l'AG. Les décisions en AG seront désormais prises plus démocratiquement, au plus près du terrain. Quelques-un(e)s d'entre nous ont pu s'en émouvoir, mais est-ce que cela n'est pas un faux problème ? Les responsables départementaux, régionaux ou nationaux ne sont-ils pas l'émanation des licenciés ?

Bien à vous,

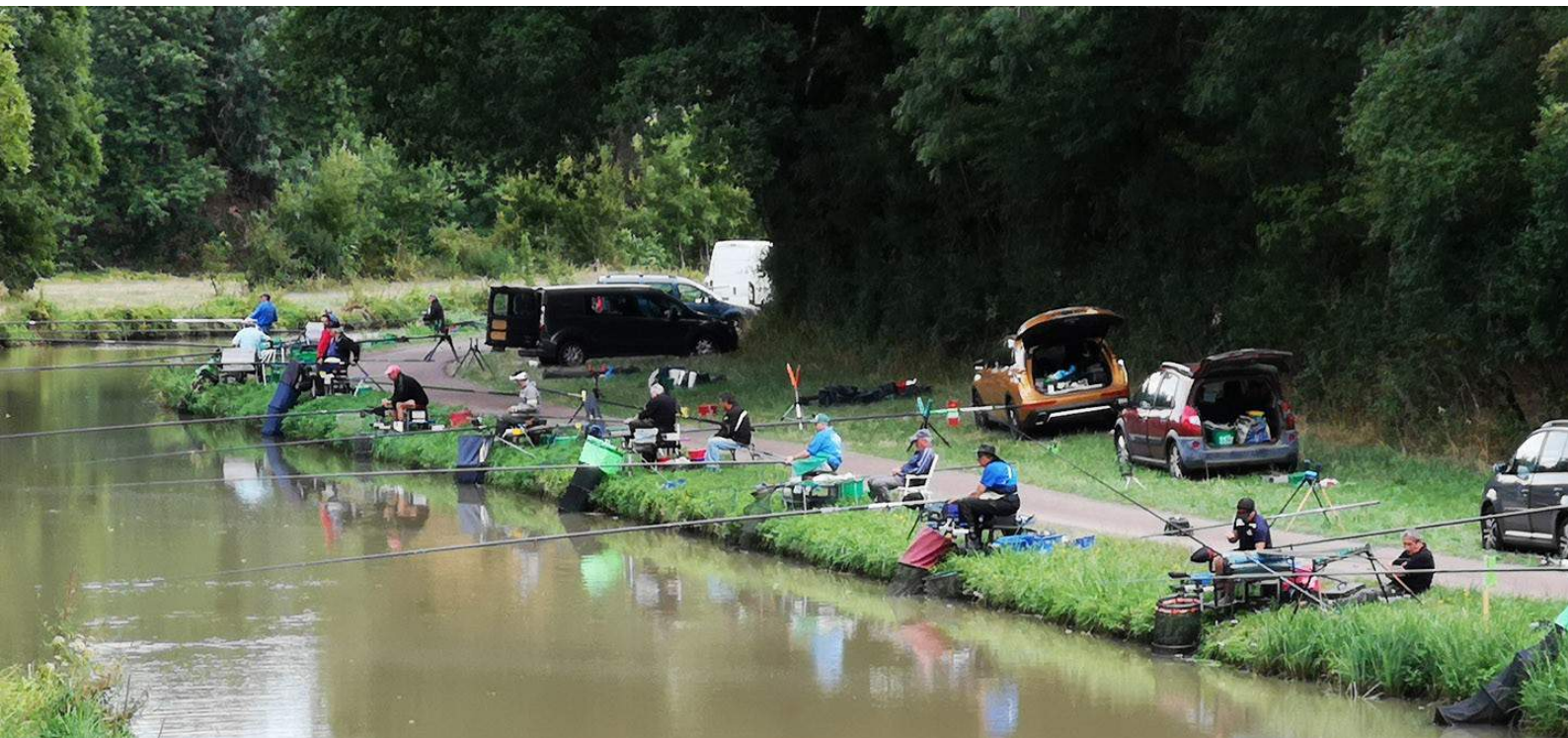
**Jacques Goupil**  
Président FFPS

### FÉDÉRATION FRANCAISE DES PÊCHES SPORTIVES

**Président** : Jacques Goupil  
**Commission Carnassier**  
Michel Polydor  
**Commission Carpe**  
Fernand de Castro  
**Commission Eau Douce**  
Jean-Luc Quernec  
**Commission Mer**  
Patrick Morga  
**Commission Mouche**  
Jacky Bourdin

La FFPS sous l'égide du Ministère de la Jeunesse et des Sports, œuvre au développement de la pêche sportive en France et à la protection des ressources, délivre les titres nationaux et constitue les Équipes pour représenter la France sur les championnats internationaux. Elle fédère 11.500 compétiteurs à travers l'hexagone.

**800 clubs sportifs**  
**120 arbitres fédéraux**  
**26 Équipes de France**



**Les pêcheurs corporatifs sont des pêcheurs licenciés à la Fédération Française des Pêches Sportives, Commission Eau Douce, avec pour particularité l'appartenance à un club corporatif.**

### Conditions d'affiliation d'un club corporatif

La qualité de club corporatif peut être accordée soit à des associations loi 1901, soit à des sections corporatives qui n'ont pas de statuts propres, dans la mesure où elles répondent aux conditions énumérées ci-après.

Une association ou une section sont reconnues 'corporative' si elles sont l'émanation :

- < d'un comité d'entreprise ou d'établissement,
- < d'une instance officielle ayant même vocation,
- < d'une administration,
- < spécifiquement pour les associations, de la volonté des membres d'une même entreprise, d'une même administration, d'instance officielle ayant la même vocation, d'un groupement de personnes d'une même profession (enseignants, boulangers, etc.)

Les clubs corporatifs sont statutairement affiliés à la FFPS et regroupent des pêcheurs licenciés à la FFPS dont l'activité professionnelle est en concordance avec la raison juridique de l'association. À titre d'exemple : une association sportive de cheminots, pour être reconnue corporative, devra comporter majoritairement des cheminots en activité ou retraités.

### Le licencié corporatif

La qualité de licencié corporatif est reconnue à :

- < tout licencié de la FFPS dont l'activité professionnelle est en correspondance avec la nature juridique de l'association ou de la section corporative dont il est membre et par laquelle il est licencié,
- < tout descendant de moins de 20 ans au début de la saison sportive,
- < tout retraité de la structure corporative,
- < tous les conjoints des licenciés précités.

Les clubs corporatifs pourront accueillir en leur sein des licenciés dit « extérieurs ». Le nombre de ces licenciés est limité au sein du club : 1 pour 3, 4, 5 pêcheurs à statut corporatif comme défini ci-dessus. 2 pour 6, 7, 8 et 3 pour 9, 10, 11. Ceux-ci pourront être intégrés dans les épreuves par équipe à raison d'un seul par équipe. Ces licenciés « extérieurs » devront faire l'objet d'une déclaration de la part du club corporatif concerné.

### L'adhésion à la FFPS

L'adhésion d'un club à la FFPS est obligatoire pour que des licenciés puissent être rattachés à ce club. Une fiche spécifique « Club Corporatif » doit être transmise au responsable FFPS du fichier lors de la demande d'adhésion du club. La reconnaissance officielle de la qualité de club corporatif se fera par la FFPS à partir de ces états officiels justifiant la demande. Il en est de même pour la notion de statut corporatif des pêcheurs (salarié, retraité, enfant de moins de 20 ans, conjoint, extérieur). En cas de fausse déclaration sur le statut des pêcheurs, le club et les pêcheurs concernés pourront être exclus.

**Au 31 décembre 2019, 41 clubs affiliés à la FFPS avaient le statut de club corporatif pour 213 pêcheurs ayant l'option corporative via ces clubs.**



## CHAMPIONNAT DE FRANCE DES CLUBS CORPORATIFS 2019 - BICHES (Nièvre)

### Les instances chargées de la pêche sportive corporative

La Commission de Gestion Nationale Corporative est chargée de mettre en place, de développer et d'animer la pêche sportive dans sa composante corporative eu égard aux principes définis en la matière par le comité directeur de la FFPSed. Elle est composée de 3 membres désignés par le comité directeur de la FFPSed. Actuellement cette commission est composée de Edmonde Vilain, Jean-Luc Quernec et de Daniel Carpentier. Elle peut être secondée au niveau local par une commission corporative au sein de chaque comité régional et de chaque comité départemental.

### Les compétitions

Les compétitions corporatives sont régies par les règlements sportifs et corporatifs de la commission eau douce de la FFPS en vigueur.

### LES CHAMPIONNATS INDIVIDUELS

#### Le Championnat de France Corporatif 2<sup>ème</sup> division

Il se dispute à 45 pêcheurs : 21 pêcheurs descendants de la 1<sup>ère</sup> division de l'année N-1 et 24 qualifiés via la Coupe de France individuelle de l'année N-1. Le nombre de pêcheurs dits « extérieur » ne peut excéder 1/3 des participants. Le championnat se déroule en 3 manches de 3 heures sur 2 jours, le dernier week-end de juin. Seuls les 21 premiers accèdent au Championnat de France Corporatif 1<sup>ère</sup> division.

#### Le Championnat de France Corporatif 1<sup>ère</sup> division

Il se dispute à 36 pêcheurs : 15 pêcheurs restants de la 1<sup>ère</sup> division de l'année N-1 et 21 qualifiés du Championnat de France Corporatif 2<sup>ème</sup> division de l'année N. Le nombre de pêcheurs dits « extérieur » ne peut excéder 1/3 des participants. Le championnat se déroule en 3 manches de 3 heures sur 2 jours le dernier week-end de juillet. Seuls les 15 premiers se maintiennent en Championnat de France Corporatif 1<sup>ère</sup> division pour l'année N+1.

### LES GRANDES ÉPREUVES

Un premier week-end de septembre est réservé pour ces 2 grandes épreuves.

#### La Coupe de France individuelle



L'inscription est ouverte à tous les pêcheurs ayant le statut de pêcheur corporatif. Elle se déroule en une manche de 4 heures. Elle est qualificative pour le Championnat Individuel de 2<sup>ème</sup> division de l'année N+1.

#### Le Championnat de France des Clubs

Épreuve par équipe de 4 pêcheurs issus du même club avec engagement d'un seul pêcheur ayant le statut « extérieur ». Une équipe peut être composée avec des pêcheurs issus de 2 clubs corporatifs différents mais sans engagement de pêcheur ayant le statut « extérieur ».



Edmonde Vilain

## Un poisson rare sur les côtes landaises !

MER



**Après cette période de confinement, nombreux sont ceux qui se sont précités dès le premier soir sur les plages pour dérouler le fil dans les vagues des mers et de l'océan.**

Cette soirée restera dans la mémoire de beaucoup de pêcheurs, en particulier sur la côte landaise et à Mimizan, où ils étaient nombreux à savourer leur passion.

Du promontoire de l'escalier sud, promeneurs et pêcheurs ont pu visualiser la guirlande rouge, verte et bleue des « stars lights » qui s'étire et serpente sur la côte témoignant de l'engouement halieutique en cette soirée si particulière et très favorable à la pêche.

Bien évidemment les petits bars francs et mouchetés sont les premiers échoués mais en grossissant les bouchées d'autres poissons plus conséquents sont mis au sec. Bogues, royales, rayés, grisets, sars et bars sont les espèces les plus représentées.

De belles pièces sont annoncées : sar de 2,2 kg , sole de 48 cm (au petit bleu) puis un beau poisson inconnu voire très rare!

### Un spécimen rare : la Grande Castagnole

La Grande Castagnole comme venue d'un autre monde, de couleur grise, ressemble à une dorade avec des yeux de poisson abyssal et une queue comme celle d'une liche. Les commentaires vont bon train et le suspens est bien là. La photo arrive, les pêcheurs s'affairent sur leur portable à la recherche de cette espèce. À la fin d'un long conciliabule et de vérifications, le verdict tombe.

Il s'agit d'une Grande Castagnole,\* du nom latin de Brama Brama, ce spécimen dépasse les 55 cm et pèse 1,910 kg. Très rare, et de mémoire de landais même d'un certain âge, jamais ce poisson n'a été vu à Mimizan. De l'ordre des perciformes, il peut à l'âge adulte atteindre un mètre de long et peser jusqu'à 6 kg. Il vit jusqu'à des profondeurs de plus de 1000 mètres.

**Adrien (Océan.com) peut être fier de sa capture et se renseigne déjà sur un potentiel record de France pour ce type de poisson.**

\*Cette espèce se rencontre dans l'Atlantique, l'océan Indien, le sud du Pacifique mais aussi en Méditerranée, où il y a une dizaine d'années, à l'époque où la pêche n'était pas aussi réglementée, les pêcheurs de thon et d'espadon en attrapaient beaucoup.





**En premier lieu le plus important est de vous savoir tous en bonne santé, aussi bien physique que mentale. Il est évident qu'après cette épreuve tout à fait inédite, il est opportun d'en tirer un bilan. Comme le disent certains, rien ne sera plus comme avant et pourtant la vie doit reprendre normalement son cours et l'optimisme remplacer les angoisses de ces derniers mois de confinement.**

#### **Du matériel fin prêt !**

Je suppose que vous avez mis à profit cette longue période de diète halieutique pour rassembler tout votre matériel et vider tous les sacs, boîtes et autres caisses à pêche, afin de tout nettoyer et de surtout tout rincer à l'eau douce. À ce sujet, n'avez-vous pas retrouvé des trésors oubliés ?

Vous avez bien sûr fait de même pour les cannes, un petit coup de brosse à dents sur les anneaux pour bien dessaler ainsi que sur les moulinets (graissage, vérification du galet, remplacement éventuel du fil ou de la tresse).

Quant aux montages, les caisses doivent en déborder afin qu'en 2021 il ne manquera pas celui qui fera toute la différence.

#### **Dans les starting blocks de 2021**

Comme vous le savez 2020 sera une année blanche et toutes les compétitions sont reportées en 2021. En ce qui concerne l'Équipe de France bateaux les compétiteurs sélectionnés en 2020 sont reconduits en 2021.

---

**Une Équipe de France U21 est en phase de reconstruction et sera au rendez-vous le moment venu pour défendre nos couleurs.**

---

Malgré l'annulation des concours sélectifs, il faut avoir à l'esprit qu'il faut continuer les entraînements pour bien garder le rythme sans oublier la pêche de loisir avec la famille et les amis. L'été arrive à grands pas et va certainement nous aider à oublier ou tout du moins à mettre de côté cette année noire, qui va bien falloir terminer pour enfin retrouver plus de normalité en 2021.

Je vous souhaite à tous de bons congés et d'ici là portez-vous bien, prenez soin de vous et des autres bien sûr. À bientôt sur l'eau.

Déconfinement vôtre,

**Claude Roques**



Située en bordure de la Manche, dans le département du Pas-de-Calais en région Hauts-de-France, Équihen-Plage est un ancien village de pêcheurs bordé par un large estran de sable fin. Aussi surnommée la « Fille sauvage de la Côte d'Opale », elle était donc toute prédisposée pour accueillir notre association de Surfcasting. Impulsée par la volonté de quelques passionné(e)s souhaitant reconstruire le club historique de la ville, c'est en novembre 2019 que la Team Surfcasting Équihennoise a été créée. Elle compte déjà dans ses rangs une soixantaine de membres parmi lesquels près de 20 jeunes, et est affiliée à la FFPS. Le maître mot partagé par tous étant la convivialité et l'entraide, la bonne entente est donc au Rendez-vous.

### OBJECTIFS ET PROGRAMME

Le fait de partir d'une feuille blanche nous a permis de poser de solides et rigoureuses fondations administratives mais également de définir des objectifs réalistes à atteindre à court, moyen et long terme. Grâce à cette vision d'avenir couplée à un fort dynamisme et pouvant s'appuyer sur les compétences techniques des membres du Bureau, c'est un programme cohérent de projets à concrétiser sur les prochaines années qui a vu le jour.



### UNE INSERTION SOCIALE POUR LES JEUNES

En parallèle de l'organisation annuelle d'une dizaine de concours de pêche en bord de mer en loisir ou en compétition, de formations et d'initiations aux techniques du Surfcasting et de moments festifs et conviviaux, l'association souhaite utiliser cette discipline et son environnement naturel comme un levier d'insertion sociale pour les jeunes en difficulté de la région. Nous collaborons actuellement avec un club de prévention de la ville de Douai. Sept jeunes en rupture sociale, un bénévole et un éducateur spécialisé participent régulièrement aux activités organisées par notre club. L'ambition de notre structure est de mobiliser ces jeunes à développer leur appétence pour la pratique du Surfcasting et les amener à intégrer, sur le long terme, une structure fédérale qui leur apportera la confiance en eux et en l'autre nécessaire pour s'insérer durablement dans notre société.

Nous souhaitons devenir un espace intermédiaire où les jeunes et les adultes, même s'ils sont issus de milieux socioculturels en théorie incompatibles, apprennent à collaborer, transmettre, se reconnaître et se mobiliser autour d'objectifs communs. La pêche en bord de mer constitue une activité ancestrale pour les populations habitant le bord de mer et notre littoral a toujours été un lieu propice pour la pratique de notre sport. Elle peut donc devenir un élément fédérateur permettant le mieux vivre ensemble en apprenant à déconstruire préjugés et stéréotypes, peurs et appréhensions de l'autre, et à offrir à chacun la possibilité de trouver un espace dans notre société où l'on se sente bien et où l'on peut être soi. Sortir des sentiers battus, travailler en partenariat sur des actions ayant du sens et apporter un réel modernisme dans la gestion au quotidien du Club sont quelques-unes des particularités de la Team Surfcasting Équihennoise. A bientôt au Bord de l'eau

**Damien COMMARD**

[www.tse-peche.fr](http://www.tse-peche.fr) / [contact@tse-peche.fr](mailto:contact@tse-peche.fr)

## My FFPS arrive !

Comme cela avait été annoncé lors de l'Assemblée Générale, le Comité Directeur de la FFPS Carnassier a souhaité faire développer sa propre application de gestion des compétitions. Après avoir travaillé avec un prestataire de services durant la saison 2019, il nous a paru plus pertinent d'avoir une application répondant à notre propre cahier des charges mais aussi plus économique à long terme.

Après quelques semaines de travail avec Le Comptoir des Pêcheurs, notre partenaire développeur, notre application est prête, même s'il demeure quelques réglages à affiner. **MY FFPS** sera le nom de l'application sous lequel vous pourrez la chercher et la télécharger sur Google Play et Apple Store.

Pour son lancement officiel, nous mettons en place un tournoi national « **THE SUMMER FISH** » durant tout le mois d'Août. Participez au plus grand tournoi pêche jamais organisé en France et mesurez-vous aux meilleurs pêcheurs de France.

Vous êtes pêcheurs de brochets, truites, perches, sandres, blackbass ou autres,  
Vous êtes débutant, confirmé ou expert,  
Vous êtes en famille ou avec vos amis,  
Venez vous affronter et challenger les autres pêcheurs de France,  
Venez tester la nouvelle application My FFPS et participer au Tournoi France mis en place du 1er au 30 août Inclus.

Les plus longs poissons seront récompensés par des lots offerts par la FFPS et ses partenaires.

Tous les détails et informations sur ce grand tournoi estival seront communiqués sur la page Facebook FFPS/Carnassier courant juillet.

**L'application My FFPS va permettre de suivre en live toutes nos compétitions !**

**Michel Polydor**



# Pêche du bord

## Rationaliser ses boîtes by Morgan Calu

Membre de l'équipe de France Truite aux Leurres

CARNASSIER



La pêche en compétition change par de nombreux aspects de la pêche de loisir. Il est un point auquel de nombreux compétiteurs qui pratiquent du bord se sont heurtés : rationaliser ses boîtes de leurres. Nous sommes souvent tentés de prendre énormément de leurres pour parer à un maximum de situations, mais en réalité nous n'en n'utilisons rarement plus de 10 ! Cet aspect qui peut paraître évident et plus fastidieux à appréhender qu'on ne le croie. Voici mes conseils pour établir votre sélection de leurres avant une compétition du bord.

### PAR ÉLIMINATION

Avant même d'envisager votre stratégie de pêche, il y a sûrement de nombreux leurres avec lesquels vous vous dites : "celui-là, jamais je ne pêcherai avec en compétition". Il peut s'agir de leurres précieux, rares, fait-main ou farfelus... Ils sont à éliminer directement de votre sélection. Ensuite, il vous faudra établir une stratégie pour affiner et alléger vos boîtes : quels poissons allez-vous rechercher ? Cela va conditionner la taille et le poids des leurres à emporter. Souvent les combo bigbait destinés au brochet et au silure sont mis de côté car la prise de risque est assez grande face à une recherche de perche ou de chevesne - mais pourquoi pas après tout. Certains leurres lourds et de grandes tailles sont alors mis de côté.

En parallèle de cette réflexion sur la stratégie, checkez les conditions météo et la morphologie de la rivière. S'il y a du vent ou que la rivière est en crue, évitez de prendre des leurres de surface par exemple. Si les lieux sont encombrés, pensez à prendre des hameçons texans et laissez de côté les têtes plombées lourdes, etc.

### AFFINER

Une fois que vous avez dégrossi les principaux traits de votre pêche, il faut sûrement encore alléger la sélection. En compétition, je déconseille très fortement les essais et

improvisations. Si vous ne maîtriser pas une technique en particulier, inutile de prendre le matériel relatif à cette technique. J'ai déjà vu des pêcheurs pêcher en drop shot alors qu'il ne maîtrisé pas la technique (et le nœud Palomar entre autres), juste parce qu'ils avaient entendu que cela fonctionnait bien. Focalisez-vous clairement sur vos points forts, vos habitudes et les techniques que vous maîtrisez. Gardez les essais, validations et tests pour des sessions loisirs. Evitez ensuite de prendre des doublons. Essayez de raisonner par grammage et couleur. Inutile de prendre plusieurs leurres de même couleur évoluant de manière assez identique. Un modèle de leurre n'est pas plus efficace qu'un autre parce qu'il est de tel ou tel marque par contre il est sûrement plus efficace parce qu'il passe au bon endroit en émettant des stimuli (visuel, sonore, vibration...) qui font réagir les poissons.

### FAITES-VOUS CONFIANCE

#### ET OPTEZ POUR DES CHOIX COMPLÉMENTAIRES

Focalisez-vous vraiment sur des leurres en lesquels vous avez confiance, des leurres que vous avez déjà testés et validés régulièrement. Même si vous envisagez de pêcher majoritairement au leurre souple durant une compétition prenez toujours quelques crank, jerkbait ou lame avec lesquels vous avez de bons résultats. Après avoir alléger au maximum vos boîtes, vérifiez qu'il vous reste des options et solutions faciles à appliquer avec des leurres de confiance, ne vous fermez pas de porte et ne pensez pas que vous allez manquer. C'est un subtil équilibre qui vient avec l'habitude. "Un peu de tout mais avec parcimonie". Mais il est clair que vous serait plus efficace et que vos résultats seront meilleurs avec une sélection réfléchi, allégée et pertinente, plutôt que d'emporter beaucoup de matériel, lourd, fatiguant à porter et fastidieux à chercher. Tout doit tomber sous la main et être facilement accessible !



PARTENAIRES OFFICIELS DE LA FFPS CARNASSIER



Durant les deux prochains numéros de cette newsletter, nous vous présenterons les partenaires historiques de la FFPS Carnassier. Notre série commence par l'édition d'un article sur la société Navicom, les prochains seront dédiés aux sociétés Sensas et Mercury.



La société Navicom a toujours été présente auprès de la Fédération et fait partie des partenaires historiques de la compétition carnassier en France. Cet engagement a permis à Navicom d'être proche du milieu sportif et des compétiteurs, de comprendre leurs attentes, et d'être le leader en matière de sondeurs depuis toutes ces années.

## Navicom Academy

Au cœur de l'Airstream, la Navicom Crew assure une formation personnalisée itinérante axée sur les sondeurs Humminbird, les moteurs Minn Kota®, la gamme Deeper et les VHF Navicom, destinée à tous les usagers et revendeurs Navicom. Des experts spécialisés sur ces types de matériel assurent une formation complète du matériel et initient les pêcheurs aussi bien aux réglages qu'à une prise en main complète du matériel pour mieux exploiter toutes les possibilités de ces nouvelles technologies.

« Nous travaillons actuellement sur le calendrier de la tournée et notamment la programmation de quelques dates pour cet été », explique Fred Jullian. « Notre objectif est de familiariser nos clients à nos technologies, leur apprendre à mieux pêcher avec notre matériel et répondre à leur problématique en leur communiquant quelques astuces pour une utilisation optimum. » Chaque participant pourra venir avec son matériel pour peaufiner ses réglages. Certaines sessions pourront se faire à bord des bateaux pour une approche encore plus poussée du matériel en conditions de pêche.

Date de création de la société Navicom: 1980  
Situation : Bretagne  
Nombres de salariés : 24

### Matériel distribué

Electronique, électricité et sécurité sur l'eau.

### Marque

Humminbid, Minnkota, Cannon, Navicom, HPA, Cristec, Silent Wind, ERI, Mc Murdo, Petzl, Crewsaver



### Programme NAVICOM ACADEMY 2020

#### Sondeurs

- > Les technologies des sondeurs HUMMINBIRD® et DEEPER
- > Les fréquences et plage de réglages
- > Cartographie autochart live, Navionics®

#### Moteurs électriques

- > Ancrage virtuel, waypoints, suivi des contours
- > I-pilot® et ipilot Link®

#### Communication entre les appareils

- > One boat network

**Durée de la formation :** 45 minutes de théorie à bord de l'Airstream Navicom et 30 minutes situ sur l'eau à bord du bateau Navicom.

**Nombre de participants par session de formation :** variable en fonction des sites mais par groupe de 6 personnes maximum pour la théorie et par groupe de 3 par bateau.

**Prix par personne : Gratuit**

**CONTACT :** [navicom@navicom.fr](mailto:navicom@navicom.fr) - [www.navicom.fr/academy](http://www.navicom.fr/academy)  
**Navicom :** ZA de Kerdroniou, 32 rue Marcel Paul, 29000 Quimper

## APPRENEZ AVEC LES MEILLEURS



### FRED JULLIAN

**LE CAPTAIN**  
Compétiteur international

**PERFORMANCES :**  
Perch Pro / Fly VS Jerk  
Youtube Predator Cup

Expert utilisateur Humminbird® & Minn Kota®, interprétation et réglages bateaux.



### NIKITA PRIEUR

**FLEUR DE SEL**  
Compétitrice

**PERFORMANCES :**  
2 fois vainqueur du Grand Pavois Fishing  
2<sup>ème</sup> place à l'Open bar des Glénan

Experte toutes pêches en mer, installation et réglages.



### TRISTAN POULAIN

**LE SPÉCIALISTE**  
Compétiteur international

**PERFORMANCES :**  
Vainqueur Prédator tour NL  
3<sup>ème</sup> au championnat du monde Black Bass

Expert utilisateur Humminbird® & Minn Kota®, configuration et réglages bateaux.



### KEVIN VIANDIER

**LE COUTEAU SUISSE**  
Expert montage

**PERFORMANCES :**  
2 fois vainqueur du Grand Pavois Fishing

Expert en configuration, installation, assistance et réglages

# La compétition

by Frédéric Jullian

CARNASSIER



## La compétition fer de lance de la pêche de loisir

La pêche sportive a contribué et contribue à faire bouger les lignes aussi bien au niveau des techniques, du matériel que des mentalités. Les compétiteurs bénéficient aujourd'hui d'une large gamme de matériels, de formations spécifiques et d'une communication dynamique intensifiée par les réseaux sociaux. Sportif émérite et engagé dès la première heure pour défendre une pêche sportive et respectueuse des ressources halieutiques, Frédéric Jullian partage avec nous l'évolution de cette discipline et sa vision de la pêche du XXIème siècle.

## Une pêche dynamique évolutive

Depuis quelques décennies, l'arrivée de sportifs plus jeunes et plus exigeants visant bien entendu la performance mais également le respect du milieu halieutique à contribuer à l'évolution des mœurs et à dynamiser la discipline. « Il y a une quinzaine d'années les bateaux étaient mal conçus en termes de réflexion, les remorques rudimentaires - parfois faites maison - et les mises à l'eau sauvages. Avec la mise en place des compétitions de l'AFCPL (Association Française des Compétiteurs de Pêche aux Leurres) jumelée à l'arrivée massive de bateaux

de plus en plus gros type Bass-boat et mieux équipés, les pouvoirs publics et les instances de la pêche ont dû investir dans des infrastructures incontournables et bénéfiques pour tous, notamment les cales de mise à l'eau. Le contraste le plus flagrant est l'arrivée de la technologie sur les bateaux. L'utilisation des sondeurs par les compétiteurs étrangers, alors proscrits dans la réglementation française, a permis aux autorités de mesurer l'intérêt de ce matériel et de les légiférer, » explique Fred.





## Un exemple flagrant et indiscutable : le Street Fishing

« Certaines pratiques sont issues de la compétition notamment le Street Fishing qui était pratiqué de façon « underground » par une petite quantité de pêcheurs. Sous l'impulsion de l'AFCLP et d'une marque (qui a déposé ce nom), le phénomène Street Fishing s'est amplifié. Les marques se sont emparées du concept et en s'inspirant d'autres techniques, ont développé des gammes spécifiques, alors que l'on a toujours pêché du bord. Aujourd'hui, les fabricants proposent des produits mieux adaptés notamment en termes de légèreté et de technicité. Le drop shot est revenu en force grâce au Street Fishing », Fred.

## L'arrivée d'une nouvelle discipline : L'ARÉA FISHING

Cette nouvelle tendance venue d'Italie et du Japon est née grâce à la compétition. L'Aréa Fishing est aujourd'hui un sport à part entière avec des techniques bien spécifiques. Elle consiste à pêcher la truite en réservoir à l'aide de petits leurres et de cannes ultra légères. L'idée est de capturer un grand nombre de poissons dans de petites étendues d'eau bénéficiant de rempoissonnement à l'année.

« Compte tenu des agressions diverses sur le milieu des truites sauvages, il était difficile d'envisager de surpêcher cette espèce patrimoniale. L'Aréa Fishing s'appuie sur la mise en place de pêcheries spécifiques pour la truite et séduit un public qui n'était pas forcément le pêcheur d'hier.

Les fabricants imitent la nourriture de ces poissons, créent des animations, des vibrations et mettent en place des leurres aux couleurs bien spécifiques pour séduire cette nouvelle espèce de truite. Dans ce milieu artificiel, l'entreprise créatrice aménage un étang, empoissonne et comptabilise son impact. L'Aréa Fishing est aujourd'hui ce que le Street Fishing a été aux carnassiers et donne un coup de jeune à la discipline. »



# La compétition

by *Frédéric Jullian*  
Suite 2

**CARNASSIER**



## Les nouveaux héros de la pêche sportive

« Il y a quelques années, après avoir donné la parole aux plus anciens, les médias ont soutenu les nouveaux champions halieutiques en relayant leurs performances et leurs actions via leurs revues spécialisées et sites internet. La compétition a permis de faire évoluer le système en donnant plus d'importance à une parole progressiste. Les marques se sont appuyées sur ces compétiteurs émérites qui arboraient leurs couleurs et les ont soutenus.

Aujourd'hui les réseaux sociaux ont changé la manière de communiquer. La compétition se joue aujourd'hui avec les YouTubeurs et les grandes chaînes qui ont pris la parole et sont devenus des médias importants même s'ils ne sont pas forcément des compétiteurs, mais qui savent diffuser l'information auprès de milliers de personnes. Un nouveau challenge est né pour les compétiteurs et un retour différent sur investissement a vu le jour pour les sponsors. Le public aime la simplicité et l'authenticité des messages. L'avenir pour les sportifs serait peut-être de recommander plusieurs marques de matériel en fonction de leurs besoins pour être au top dans toutes les situations en créant une « vraie boîte à pêche », et de ce fait promouvoir un pôle de sponsors plutôt qu'un seul fabricant. » Fred Jullian.

### Le conseil de Fred Jullian

Dans une période économique qui s'avère difficile, je conseillerai aux jeunes pêcheurs en recherche de partenaires de s'adresser à leurs détaillants locaux plutôt qu'à une grande marque qui ne les connaît pas. Ce commerçant pourra les conseiller et ainsi ils pourront continuer leur apprentissage avec une belle diversité de marques et choisir la mieux adaptée à leur pratique. Pour être reconnu par les grandes marques, il ne faut pas brûler les étapes mais d'abord faire ses preuves et s'impliquer localement auprès des instances de la pêche (AAPPMA, clubs, etc.)



**PARTENAIRES OFFICIELS DE LA FFPS CARNASSIER**